



FORMATION PROFESIONNELLE EN COMMUNICATION ERICKSONIENNE

MODULE : ANALYSE STRATEGIQUE

(1 jour, soit 6,5 heures)

PROGRAMME ET OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ❖ **NATURE DE LA FORMATION - article 63-13-1 du code du travail :**
L'action de formation professionnelle entre dans la catégorie des actions d'acquisition, d'entretien et de perfectionnement des connaissances
- ❖ **PUBLIC :**
Cette formation s'adresse aux praticiens en communication ericksonienne, hypnothérapeutes, en perfectionnement d'acquis professionnels.
- ❖ **OBJECTIFS :**

La formation professionnelle proposée a pour but l'acquisition des outils destinés à la pratique professionnelle de la Communication Ericksonienne dans la finalité d'un perfectionnement dans les différentes stratégies d'intervention.
- ❖ **FORMATEUR :**

Isabelle PONSY : Enseignante en communication Ericksonienne certifiée par Society of NLP, Isabelle PONSY a été formée à la communication Ericksonienne par S. Guilligan, B. Ohanlon, G Zeig, S Brook, B.A Erickson (Elèves de Milton Erickson). Isabelle PONSY justifie également d'une expérience de plusieurs années en qualité de formatrice. Elle est directrice pédagogique de La Voie de la Formation.
 - **QUALITÉS PROFESSIONNELLES :**
Expériences professionnelles dans le secteur de la formation professionnelle en communication Ericksonienne.
Cabinet en communication Ericksonienne en libéral sur Montpellier

- Orlando NAVARRO** : Détenteur d'un Master spécialité « prophylaxie », Orlando NAVARRO est également formé à la Programmation Neurolinguistique (PNL) certifiée par Society of NLP. Orlando NAVARRO justifie également avoir suivi plusieurs actions de formation en communication Ericksonienne. Il exerce en cabinet en libéral sur Montpellier. Il est co-animateur de la formation de praticien.
 - **QUALITÉS PROFESSIONNELLES :**
Expériences professionnelles dans le secteur de la formation professionnelle en communication Ericksonienne.
Cabinet en communication Ericksonienne en libéral sur Montpellier





PROGRAMME

- Etude de cas clinique(s)
- Appréhender les différentes stratégies possibles en fonction du cas clinique.
- Mise en œuvre de protocole.
- Les enjeux de la relation client-praticien
- La posture du praticien dans la relation avec son client
- Etude clinique



MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT DE LA FORMATION :

L'action de formation professionnelle est dispensée grâce à la mise en œuvre d'un processus pédagogique consistant à alterner les exposées théoriques et pratiques concourant au transfert des connaissances dans le respect de l'action de formation.

Le stagiaire se voit remettre un support pédagogique lui permettant de suivre le déroulement des séquences de formation tout en conservant un support matériel.

Le formateur utilise un rétroprojecteur pour faciliter la présentation du contenu pédagogique de la formation.

Dans le cadre du stage, le formateur se charge de faire respecter les dispositions du Règlement Intérieur, applicable aux stagiaires.

Le séquençage de la formation est également supervisé par le formateur s'agissant de l'encadrement des stagiaires.



MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE L'EXECUTION DE LA FORMATION ET D'APPRECIER LES RESULTATS :

Le formateur est chargé de faire émarger les stagiaires pour chaque demi-journée de formation et de garantir le respect des horaires définis dans le cadre du stage.

A la fin de chaque stage, le stagiaire doit se soumettre à une évaluation sous la forme d'un questionnaire d'évaluation. Cette évaluation est destinée à mesurer la capacité les stagiaires à retenir les principes fondamentaux acquis dans le cadre de l'action de formation professionnelle.

